



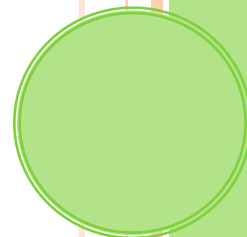
PLANIFIER POUR GAGNER

Rapport



COPA

Juin 2014



Planifier pour gagner

Rapport d'affaires mensuel

L'HOMME QUI A BATTU ATLANTIC CITY

(traduction)

En 2011, Don Johnson a gagné près de 6 millions de dollars au casino Tropicana d'Atlantic City, après avoir encaissé 5 millions au Borgata et 4 millions au Caesars.

Don Johnson, appelé « l'homme qui a battu Atlantic City », a admis que la partie a commencé bien avant son arrivée au casino. Maître du black-jack, il avait passé toute sa vie dans le secteur du jeu. Il avait confié à des mathématiciens munis de doctorats la tâche de calculer exactement quel avantage il pouvait obtenir de tout petits ajustements des règles du jeu. Il a étudié le secteur pour en détecter les faiblesses. Il était très conscient que les casinos d'Atlantic City étaient en difficulté en raison de la concurrence accrue des nouveaux établissements de jeu dans les États du Nord-Est.

Armé des chiffres, il a négocié les règles du jeu avec des casinos d'Atlantic City.

Suite à la page 3

C'EST LE TEMPS DE RECOMMENCER À PLANIFIER

Le plan d'affaires a été mis en œuvre. Il faut maintenant amorcer une nouvelle planification.

Bien qu'il ne soit pas encore certain si les cibles de vente ou de bénéfice ont été réalisés en 2014, il est évident que le plan d'affaires de 2014 doit être mis de côté.

Les ventes et les marges prévues par les clients et pour les produits étaient inexactes. Elles le sont d'ailleurs toujours. En fait, c'est probablement vers la mi-janvier qu'il s'est révélé que le plan ne tentait pas la route et que tout le monde s'est mis à pédaler.

Votre plan d'affaires n'était ni meilleur, ni pire que celui des autres entreprises. Alors, pourquoi certaines entreprises gagnent-elles constamment alors que d'autres échouent?

LE SUCCÈS COMMERCIAL EST-IL UNE QUESTION DE CHANCE?

Peu importe comment on définit la chance – *le bon endroit au bon moment* ou *la préparation coïncide avec l'occasion* – il faut une certaine part de chance. Faire affaire est toujours risqué, mais votre chance de gagner est-elle de 1 000 000 contre 1 ou de moitié-moitié?

Pouvez-vous battre la banque?

Pour notre propos, la banque correspond à l'économie canadienne et mondiale et à vos concurrents. Vous devez trouver le meilleur endroit où jouer, ainsi que négocier les meilleures conditions possibles.