

Rapport d'affaires mensuel

Avril 2013

Ce mois-ci :

Ventes au détail de janvier 2013

Les ventes au détail ont augmenté de 1,0 % pour atteindre 38,9 milliards de dollars en janvier, compensant en partie la baisse de décembre. Après avoir retiré l'effet des variations de prix, en particulier les prix plus élevés chez les concessionnaires d'autos, le volume des ventes n'a pas changé.

Les ventes au détail ont augmenté dans six provinces en janvier. Le Québec (+2,1 %) a rapporté la plus forte hausse en dollars, en partie en raison des ventes accrues chez les concessionnaires et vendeurs de pièces d'automobiles. Après deux baisses mensuelles consécutives, les détaillants de l'Alberta ont inscrit un gain de 1,3 % des ventes. L'augmentation de 0,5 % des ventes en Ontario n'a pas compensé la baisse de décembre. En Colombie-Britannique, les ventes au détail ont progressé de 1,0 %, contrebalançant presque le déclin de décembre. Les ventes dans cette province ont peu bougé depuis de milieu de 2012. La plus grande baisse en dollars s'est produite en Nouvelle-Écosse (-0,3 %).

Les ventes de bière, de vin et de spiritueux ont avancé de 2,2 %, compensant largement le déclin de décembre. Ce progrès a coïncidé avec la reprise des matchs de la Ligue nationale de hockey.

Les magasins de marchandises générales ont déclaré une augmentation de 2,8 %.

Les ventes de grands magasins ont progressé de 11,5 %.

Malgré ce gain, les ventes de cette catégorie de magasins affichent une tendance à la baisse depuis le milieu de 2012. Les ventes des autres magasins vendant des marchandises générales ont décliné de 3,5 %.

Les magasins de fournitures de bureau, de papeterie et de cadeaux ont indiqué une hausse de 9,4 % en janvier, soit la quatrième hausse en cinq mois. Les magasins de ce sous-secteur vendent des fournitures de bureau, de la papeterie et des cadeaux.

Les ventes d'appareils électroniques et d'électroménagers ont monté de 2,3 % en janvier, après des fluctuations dans les deux chiffres en novembre et en décembre.

Les ventes de magasins de vêtements et d'accessoires ont augmenté de 1,2 %, affichant une deuxième hausse mensuelle de suite. Les magasins de vêtements (1,7 %) ont mené le bal. Les ventes des magasins de chaussures (-0,5 %) et de bijouterie, bagagerie et maroquinerie (-0,3 %) ont baissé en janvier.

Les stations-service (-1,4 %) ont connu la baisse la plus importante, cumulant une troisième baisse en trois mois.

Les magasins de fournitures de bureau, de papeterie et de cadeaux ont indiqué un gain de 9,4 % en janvier.

Les ventes de magasins d'alimentation et de spiritueux ont diminué de 0,4 %, reflétant surtout un fléchissement des ventes dans les supermarchés et autres épiceries (-0,8 %). Après huit gains mensuels consécutifs, les ventes de magasins d'alimentation spécialisés ont décliné de 2,8 % en janvier.

Les ventes de concessionnaires et de pièces d'automobiles ont progressé de 2,8 % en janvier, annulant en partie le déclin de 6,5 % de décembre. Les ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles (2,4 %) représentent la plus large part de ce progrès. Les marchands d'automobiles d'occasion (5,3 %) ont déclaré des ventes plus élevées pour le troisième mois de suite.

Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Janvier 2012	Décembre 2012 ^r	Janvier 2013 ^p	Décembre 2012 à janvier 2013	Janvier 2012 à janvier 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	38 974	38 553	38 931	1,0	-0,1
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	37 734	37 394	37 407	0,0	-0,9
Total (dollars courants), excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	29 987	30 012	30 152	0,5	0,6
Total (dollars courants), excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces et les stations-service	25 144	25 099	25 308	0,8	0,6
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	8 988	8 541	8 779	2,8	-2,3
Marchands d'automobiles neuves	7 295	6 857	7 022	2,4	-3,7
Marchands d'automobiles d'occasion	515	500	526	5,3	2,3
Marchands d'autres véhicules automobiles	606	611	634	3,8	4,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	573	573	597	4,1	4,2
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 273	1 282	1 296	1,1	1,8
Magasins de meubles	806	785	799	1,7	-0,9
Magasins d'accessoires de maison	467	497	497	0,1	6,5
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 213	1 100	1 125	2,3	-7,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 232	2 246	2 229	-0,7	-0,1
Magasins d'alimentation	8 719	8 879	8 848	-0,4	1,5
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 163	6 289	6 236	-0,8	1,2
Dépanneurs	552	515	514	-0,3	-6,8
Magasins d'alimentation spécialisés	431	461	448	-2,8	4,0
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 573	1 614	1 650	2,2	4,9
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 736	2 873	2 845	-1,0	4,0
Stations-service	4 842	4 913	4 844	-1,4	0,0
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 253	2 223	2 250	1,2	-0,1
Magasins de vêtements	1 761	1 723	1 751	1,7	-0,5
Magasins de chaussures	253	251	250	-0,5	-1,0
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	239	249	248	-0,3	3,9
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	940	897	900	0,3	-4,3
Magasins de fournitures de tout genre	4 882	4 726	4 859	2,8	-0,5
Grands magasins	2 258	2 001	2 231	11,5	-1,2
Magasins d'autres fournitures de tout genre	2 623	2 724	2 628	-3,5	0,2
Magasins de détail divers	897	873	955	9,4	6,4

^rrévisé

^pprovisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Retail sales by industry – Seasonally adjusted millions of dollars	Jan-12	Dec-12	Jan-13	% change	
				Dec-12 to Jan- 13	Jan 12 to Jan 13
Total retail trade	38,974	38,553	38,931	1	-0.1
Total excluding motor vehicle and parts dealers and gasoline stations	25,144	25,099	25,308	0.8	0.6
Motor vehicle and parts dealers	8,988	8,541	8,779	2.8	-2.3
New car dealers	7,295	6,857	7,022	2.4	-3.7
Used car dealers	515	500	526	5.3	2.3
Other motor vehicle dealers	606	611	634	3.8	4.7
Automotive parts, accessories and tire stores	573	573	597	4.1	4.2
Furniture and home furnishing stores	1,273	1,282	1,296	1.1	1.8
Furniture stores	806	785	799	1.7	-0.9
Home furnishings stores	467	497	497	0.1	6.5
Electronics and appliance stores	1,213	1,100	1,125	2.3	-7.2
Building material and garden equipment and supplies dealers	2,232	2,246	2,229	-0.7	-0.1
Food and beverage stores	8,719	8,879	8,848	-0.4	1.5
Supermarkets and other grocery (except convenience) stores	6,163	6,289	6,236	-0.8	1.2
Convenience stores	552	515	514	-0.3	-6.8
Specialty food stores	431	461	448	-2.8	4
Beer, wine and liquor stores	1,573	1,614	1,650	2.2	4.9
Health and personal care stores	2,736	2,873	2,845	-1	4
Gasoline stations	4,842	4,913	4,844	-1.4	0
Clothing and clothing accessories stores	2,253	2,223	2,250	1.2	-0.1
Clothing stores	1,761	1,723	1,751	1.7	-0.5
Shoe stores	253	251	250	-0.5	-1
Jewellery, luggage and leather goods stores	239	249	248	-0.3	3.9
Sporting goods, hobby, book and music stores	940	897	900	0.3	-4.3
General merchandise stores	4,882	4,726	4,859	2.8	-0.5
Department stores	2,258	2,001	2,231	11.5	-1.2
Other general merchandise stores	2,623	2,724	2,628	-3.5	0.2
Office Supplies and Stationery stores and gift store	897	873	955	9.4	6.4

Calendrier des rapports et commentaires

Prochain rapport

Le bureau de l'avenir – Nouveaux produits

Calendrier des rapports

Avril – Main-d'œuvre

Mai – Ordinateurs et périphériques

Juin - Impression

Juillet - *Suggestions*

Communication :

Prière de transmettre vos commentaires et suggestions de sujet à : monthlyreport@copa.ca



Avis de non-responsabilité

L'information contenue dans le présent document est fournie uniquement à titre d'information générale. Bien que nous nous appliquions à tenir les renseignements à jour et à en assurer l'exactitude, nous n'offrons aucune garantie et ne faisons aucune assertion, expresse ou tacite, concernant l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité de l'information. Toute utilisation de cette information est donc faite à vos propres risques.

En aucun cas, nous ne pourrions être tenus responsables d'une perte ou de dommages, quels qu'ils soient, y compris, sans s'y restreindre, une perte ou des dommages indirects ou consécutifs, ou encore une perte ou des dommages découlant de la perte de données ou de profits découlant de l'utilisation de ces renseignements.

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, transcrite, traduite ou réduite sous quelque forme ou de quelque manière électronique que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la COPA et de Bob Smith.

bobsmith@businessstats.ca

Copyright ©Bob Smith 2013. Tous droits réservés.

CONFIDENTIAL