

Rapport d'affaires mensuel

Avril 2013

Ce mois-ci :

Main-d'œuvre et salaires



Les chiffres

- L'appel de l'Ouest
- Les moyennes et les pourcentages sont trompeurs
- La concurrence, et non le chômage ou le salaire minimum, déterminent les salaires
- Les magasins de marchandises diverses ont une stratégie

Le fond de l'histoire

- Gestion du coût de main-d'œuvre
- Les stratégies de « mise à pied et embauche » nuisent à la rentabilité à long terme et donnent lieu à des salaires plus élevés pour tout le monde
- Trouver et régler le problème

Annexes

- A. Salaires hebdomadaires fixes moyens
- B. Salariés payés à l'heure
- C. Journées de travail perdues (excluant les congés de maternité)
- D. Sources de statistiques

Ce rapport fait partie d'une série de rapports préparés pour l'Association canadienne des produits de bureau (COPA). Prière de s'adresser à Sam Moncada, président de la COPA, à smoncada@copa.ca pour obtenir le rapport intégral ou pour devenir membre.

Salaires

L'appel de l'Ouest, popularisé par le slogan américain de la fin de années 1800, « **Go West, young man** », est renouvelé au Canada en 2013. L'Ouest, tout particulièrement l'Alberta, est au sommet de toutes les statistiques positives en matière de main-d'œuvre et de salaires (fig. 1).

Salaire horaire moyen le plus élevé : Alberta, 16,34 \$

Salaire fixe moyen le plus élevé : Alberta, 1 321 \$

Plus faible taux de chômage : Manitoba, 4,1 % (Alberta, 4,4 %)

La concurrence, et non le chômage ou le salaire minimum, détermine les salaires.

S'il est vrai que les quatre provinces de l'Ouest ont le salaire horaire moyen le plus élevé, les chiffres peuvent être trompeurs.

Le salaire minimum provincial ne semble pas se répercuter directement sur le salaire horaire moyen ni sur le salaire fixe moyen. En Alberta, le taux horaire moyen de 16,34 \$ est le plus élevé, mais son salaire minimum de 9,75 \$ est le plus bas (fig. 1). Le salaire minimum provincial n'a aucune incidence sur les salaires fixes.

Le taux de chômage, qui déterminait tous les salaires versés, croyait-on, n'a qu'une influence secondaire sur le tarif horaire moyen payé (fig. 1) et n'influence nullement les salaires hebdomadaires fixes (fig. 2).

Figure 1 - Salaires horaires moyens*

Province	Average Hourly Rate	Rank	Minimum Wage	Rank	Unemployment Rate	Rank
Alberta	\$16.34	1	\$ 9.75	10	4.4%	2
British Columbia	\$16.11	2	\$ 10.75	1	6.5%	4
Saskatchewan	\$16.05	3	\$ 10.00	7	5.0%	3
Manitoba	\$15.76	4	\$ 10.25	4	4.1%	1
Quebec	\$15.67	5	\$ 10.15	6	7.8%	6
Ontario	\$15.54	6	\$ 10.25	5	7.5%	5
Nova Scotia	\$15.33	7	\$ 10.30	2	9.9%	7
Newfoundland and Labrador	\$15.21	8	\$ 10.00	8	12.7%	10
New Brunswick	\$14.85	9	\$ 10.30	3	11.4%	8
Prince Edward Island	\$14.67	10	\$ 10.00	9	11.6%	9

* Les tableaux sont reproduits en anglais, soit la langue dans laquelle ils ont été produits.





SALAIRES HEBDOMADAIRES FIXES

Les salaires hebdomadaires fixes sont autre chose. Bien que l'Alberta arrive toujours au premier rang, l'Ontario se classe deuxième avec plus de 5 millions d'emplois salariés, contre les 694 000 de l'Alberta.

Figure 2 – Salaires hebdomadaires moyens

Geography	Rank	Quarterly Average	Unemployment Rate	Rank
Alberta	1	\$1,357.27	4.4%	2
Ontario	2	\$1,218.71	7.5%	5
Newfoundland and Labrador	3	\$1,191.94	12.7%	10
Saskatchewan	4	\$1,188.82	5.0%	3
British Columbia	5	\$1,149.09	6.5%	4
Quebec	6	\$1,095.78	7.8%	6
Manitoba	7	\$1,089.84	4.1%	1
New Brunswick	8	\$1,087.11	11.4%	8
Nova Scotia	9	\$1,015.09	9.9%	7
Prince Edward Island	10	\$1,012.71	11.6%	9

Avant de faire votre valise pour aller dans l'Ouest, vérifiez les vrais chiffres.

Les moyennes et les pourcentages peuvent poser problème. L'Ontario compte encore 38,7 % de la population et 38 % des emplois au Canada. L'Ontario et le Québec éclipsent les autres provinces, avec leurs villes étant plus grandes que dans la majorité des autres provinces. En fait, si la grande région de Toronto était une province, sa population la classerait au troisième rang.

Figure 3 - Distribution de la population au Canada

Geographic name	Population	%	Job #	%	Geographic name	Population	%
Canada	34,881		14,944		Canada	34,881	
Ontario	13,506	38.7%	5,673	38.0%	Toronto (Ont.)	5,583	16.0%
Quebec	8,055	23.1%	3,389	22.7%	Montréal (Que.)	3,824	11.0%
British Columbia	4,623	13.3%	1,905	12.8%	Vancouver (B.C.)	2,313	6.6%
Alberta	3,874	11.1%	1,915	12.8%	Ottawa - Gatineau (Ont./Que.)	1,236	3.5%
Manitoba	1,267	3.6%	571	3.8%	Calgary (Alta.)	1,215	3.5%
Saskatchewan	1,080	3.1%	464	3.1%	Edmonton (Alta.)	1,160	3.3%
Nova Scotia	949	2.7%	393	2.6%	Québec (Que.)	766	2.2%
New Brunswick	756	2.2%	303	2.0%	Winnipeg (Man.)	730	2.1%
Newfoundland and Labrador	513	1.5%	209	1.4%	Hamilton (Ont.)	721	2.1%
Prince Edward Island	146	0.4%	62	0.4%	Total (9 cities)	18	50.3%
Northwest Territories	43	0.1%	27	0.2%			
Yukon	36	0.1%	21	0.1%			
Nunavut	34	0.1%	12	0.1%			

Si le salaire minimum et le chômage ne déterminent pas les salaires, quel est le véritable facteur? La concurrence d'autres industries et catégories d'emplois. La rémunération des secteurs du camionnage, de la gestion de bureau, de la comptabilité de base et de la tenue de livres est supérieure d'au moins 10,00 \$ l'heure à celle de la vente au détail (fig. 4).

Lorsque d'autres industries ou catégories d'emplois offrent des salaires plus élevés pour un ensemble de compétences ou une compétence aisément acquise, les travailleurs déménagent, déclenchant la concurrence entre les industries et les provinces. La demande albertaine en construction, activités minières, pétrole et gaz s'est répercutée sur toutes les industries et déborde dans d'autres provinces.

Si les initiatives gouvernementales de formation de travailleurs qualifiés remportent du succès, qui sera disponible pour des postes moins spécialisés comme la vente au détail?

Figure 4 – Concurrence par catégorie d'emplois

Province	Retail	Truck transportation	Office administrative	Accounting, bookkeeping
Alberta	\$16.34	\$26.88	\$26.94	\$32.02
British Columbia	\$16.11			\$21.94
Saskatchewan	\$16.05	\$25.16		\$22.48
Manitoba	\$15.76	\$21.50	\$22.24	
Quebec	\$15.67			\$24.30
Ontario	\$15.54	\$21.09	\$21.70	\$27.11
Nova Scotia	\$15.33	\$19.39		\$24.30
Newfoundland and Labrador	\$15.21	\$21.13	\$34.75	
New Brunswick	\$14.85			
Prince Edward Island	\$14.67			

SALAIRES DANS LE SECTEUR DU COMMERCE DE DÉTAIL

Comme dans d'autres industries dans l'Ouest, les salaires horaires moyens dans le secteur du commerce de détail sont plus élevés, mais le commerce de détail a ses particularités.

L'Alberta connaît un boom économique, mais sa population beaucoup moins nombreuse que celle de la grande région de Toronto se concentre à 61 % dans deux villes, Calgary et Edmonton (fig. 3). Les salaires horaires moyens plus élevés en commerce de détail n'ont rien de nouveau en Alberta. Les hausses du salaire horaire dans ce secteur se sont inscrites dans la moyenne nationale depuis plus de cinq ans.

SALAIRES HORAIRES DU SECTEUR AU SEIN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Compte tenu de la convergence des gammes de produits (magasins de marchandises diverses / d'alimentation), il est plutôt étonnant qu'il subsiste un écart important entre les salaires horaires de différents types de magasins.

Les magasins de marchandises diverses paient le taux horaire le moins élevé (au 8^e rang sur 8) de toutes les catégories de magasins, mais arrivent au troisième rang quant aux salaires fixes (fig. 5 et 6). Loin d'être le fruit du hasard, il s'agit d'une stratégie. Comme l'on sait qu'ils attirent des travailleurs peu qualifiés, temporaires, qui ne trouvent pas de poste ailleurs, ils ont pour stratégie d'investir davantage dans les superviseurs et les gestionnaires afin de maintenir leurs activités.

C'est peut-être la voie de l'avenir, puisque le gouvernement investit de plus en plus dans la formation.

Figure 5 – Salaires horaires au sein du secteur du commerce de détail

Employees paid by the hour			
Ontario	Quarterly Average	Variance to General stores	%
Electronics and appliance stores	\$17.52	\$4.42	25.2%
Furniture and home furnishings stores	\$16.85	\$3.74	22.2%
Retail trade average	\$15.54	\$2.44	15.7%
Sporting goods, hobby, book and music	\$14.96	\$1.86	12.4%
Grocery stores	\$13.85	\$0.75	5.4%
Other store (Incl. Office & Supply stores)	\$13.84	\$0.74	5.3%
Office supplies, stationery and gift stores	\$13.45	\$0.35	2.6%
General merchandise stores	\$13.10	\$0.00	0.0%
Minimum Wage	\$ 10.25	(\$2.85)	-27.8%

Fig. 6– Salaires fixes au sein du secteur du commerce de détail

Weekly Fixed Salaries			
Ontario	Quarterly Average	Variance to General stores	%
Health and personal care stores	\$1,033	\$154	14.9%
All retail trade	\$885	\$6	0.7%
Electronics and appliance stores	\$881	\$2	0.2%
General merchandise stores	\$879	\$0	0.0%
Office supplies, stationery and gift sto	\$873	(\$6)	-0.7%
Furniture and home furnishings stores	\$829	(\$50)	-6.1%
Grocery stores	\$791	(\$88)	-11.2%
Miscellaneous store retailers	\$755	(\$125)	-16.5%
Sporting goods, hobby, book and musi	\$727	(\$152)	-20.9%

La gestion du coût de main-d'œuvre

Les flux de trésorerie, requise pour régler les factures et rétribuer les actionnaires, posent toujours un défi. La capacité de gérer le coût de main-d'œuvre est essentielle à la gestion des flux de trésorerie.

Malheureusement, l'approche actuellement adoptée n'est guère scientifique et ne s'appuie pas sur des recherches. De nombreuses entreprises font ce que d'autres ont fait avant elles : faire des mises à pied et embaucher. **Ces stratégies nuisent à la rentabilité à long terme.**

La main-d'œuvre n'est pas une marchandise. Aucun encanteur ne se trouve en arrière-plan pour crier des prix auxquels réagissent les fournisseurs et demandeurs. Chaque travailleur diffère de ses pairs sur les plans de l'intelligence, de l'attitude, du jugement et des besoins personnels. De nombreux emplois exigent des compétences légèrement différentes et donnent différents niveaux de satisfaction.



Il existe en fait deux stratégies quant aux coûts de main-d'œuvre :

1. Selon un contrat implicite entre l'entreprise et les salariés, l'entreprise garantit un emploi continu à ses employés à un taux salarial réel et, en contrepartie, ces dernières acceptent de travailler pour des salaires moins élevés que si la stabilité d'emploi et des salaires n'était pas garantie. Ce contrat relève non pas des tribunaux mais de la nécessité pour les entreprises de maintenir leur réputation. L'autre stratégie?
2. Payer des salaires plus élevés que la moyenne, à long terme.

La plupart des employeurs visent la première stratégie, mais lorsque les conditions changent, ils rompent ce contrat afin d'obtenir un gain immédiat en mettant à pied du personnel. Le mot se répand et l'entreprise ne peut plus engager de bons employés à des salaires moins élevés.

La pression exercée pour passer à l'action rapidement finit par contrer les intérêts de l'entreprise : exiger une action immédiate force la direction à couper les coûts, au lieu d'accroître les revenus. Les compressions du personnel sont devenues un automatisme afin de réduire les coûts pour plaire aux actionnaires, mais ce n'est pas la bonne réponse. C'est contre-productif. Au lieu d'être un dernier recours, c'est devenu le premier choix des cadres supérieurs.

Une société peut mettre à pied des salariés qu'elle considère moins efficaces mais, ce faisant, elle engendre chez le personnel un climat d'incertitude qui en incite d'autres à partir. Les premiers à quitter lorsque les circonstances deviennent incertaines sont souvent les meilleurs, car ils peuvent toujours trouver un autre poste ailleurs. Le climat d'incertitude causé par les mises à pied garantit une réduction de la qualité, et non seulement de la quantité.

Les ralentissements économiques et une stratégie de mise à pied et d'embauche des employeurs pour contenir les coûts causent des salaires plus élevés pour tout le monde.

Les travailleurs se fixent des taux salariaux visés et les ajustent en fonction de la satisfaction et de la sécurité qu'ils attendent de leur emploi. Ils postulent ensuite chez des employeurs en tenant compte de leurs priorités en matière de sécurité, de réalisation personnelle et de revenu.

Lors de ralentissements économiques prolongés, **les travailleurs et certains employeurs font pression auprès des gouvernements afin d'obtenir des politiques qui leur sont favorables** et s'organisent contre les travailleurs ayant moins d'expérience et étrangers freinant la reprise et les hausses salariales.

Des taux et périodes plus favorables d'**assurance-chômage** font qu'il en coûte moins cher aux travailleurs d'être sans emploi et ils ont alors tendance à fixer à un taux plus élevé leur salaire visé et à prendre plus de temps pour chercher un emploi plus sûr offrant une plus grande réalisation de soi.



Un **salaire minimum** plus élevé exclut les travailleurs non qualifiés du marché du travail, rehaussant la demande et les salaires des travailleurs qualifiés. Par exemple, si deux travailleurs non qualifiés peuvent faire le travail d'un travailleur qualifié, un salaire minimum plus élevé les exclut du marché du travail.

Des lois de portée plus étendue interdisant l'importation de marchandises fabriquées par des enfants ou dans des lieux de travail dangereux et des restrictions gouvernementales visant les travailleurs étrangers réduisent la concurrence exercée par les marchandises étrangères à bas prix et rehaussent les salaires des travailleurs dans les pays avancés.

Avant de mettre à pied des employés, évaluez ce que cette mesure coûtera à long terme à votre entreprise. En plus de payer des indemnités de départ, de causer la méfiance chez le personnel et de risquer des litiges, la baisse de moral peut réduire la productivité du personnel qui reste. Lorsque l'économie reprendra, il faudra assumer des coûts pour recruter et former de nouveaux employés.

La bonne stratégie consiste à « **régler le problème** ». Ne coupez pas des postes uniquement pour plaire aux investisseurs. Apportez les changements requis pour améliorer la compagnie, au lieu de nuire au facteur qui permettait justement son succès, soit ses employés.



Commentaires et suggestions :

Prière de transmettre vos commentaires et suggestions de sujets mensuels à : monthlyreport@copa.ca



Annexe A – Salaires hebdomadaires fixes moyens

Average Weekly Fixed Salaries		Data is not available for all provinces or territories						
By Province								
Geography	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Northwest Territories	\$1,556	\$1,594	\$1,627	\$1,555	\$1,663	\$1,598.95	\$380	23.8%
Alberta	\$1,321	\$1,348	\$1,367	\$1,361	\$1,389	\$1,357.27	\$139	10.2%
Yukon	\$1,214	\$1,315	\$1,306	\$1,284	\$1,304	\$1,284.52	\$66	5.1%
Nunavut	\$1,134	\$1,261	\$1,220	\$1,220	\$1,296	\$1,226.32	\$8	0.6%
Ontario	\$1,196	\$1,212	\$1,217	\$1,230	\$1,240	\$1,218.71	\$0	0.0%
Newfoundland and Labrador	\$1,187	\$1,190	\$1,200	\$1,198	\$1,184	\$1,191.94	(\$27)	-2.2%
Saskatchewan	\$1,191	\$1,180	\$1,198	\$1,185	\$1,190	\$1,188.82	(\$30)	-2.5%
British Columbia	\$1,146	\$1,144	\$1,150	\$1,149	\$1,157	\$1,149.09	(\$70)	-6.1%
Quebec	\$1,078	\$1,080	\$1,110	\$1,102	\$1,109	\$1,095.78	(\$123)	-11.2%
Manitoba	\$1,053	\$1,070	\$1,108	\$1,108	\$1,109	\$1,089.84	(\$129)	-11.8%
New Brunswick	\$1,071	\$1,088	\$1,101	\$1,083	\$1,093	\$1,087.11	(\$132)	-12.1%
Nova Scotia	\$1,003	\$1,008	\$1,005	\$1,037	\$1,023	\$1,015.09	(\$204)	-20.1%
Prince Edward Island	\$1,003	\$1,002	\$1,014	\$1,016	\$1,029	\$1,012.71	(\$206)	-20.3%
Retail trade	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Northwest Territories	\$1,358	\$1,252	\$1,201	\$1,181	\$1,277	\$1,253.86	\$368	29%
Yukon	\$945		\$1,018			\$981.61	\$96	10%
Nunavut	\$1,037	\$980	\$989		\$884	\$972.67	\$87	9%
Alberta	\$931	\$942	\$950	\$1,040	\$987	\$970.17	\$85	9%
Saskatchewan	\$871	\$906	\$915	\$914	\$931	\$907.57	\$22	2%
Newfoundland and Labrador	\$842	\$920		\$957	\$890	\$902.61	\$17	2%
British Columbia	\$906	\$887	\$870	\$904	\$878	\$888.97	\$4	0%
Ontario	\$859	\$864	\$852	\$921	\$930	\$885.38	\$0	0%
Quebec	\$810	\$848	\$838	\$892	\$862	\$850.06	(\$35)	-4%
Nova Scotia	\$829	\$845	\$804	\$884	\$866	\$845.72	(\$40)	-5%
New Brunswick	\$788	\$840	\$866	\$873	\$842	\$841.67	(\$44)	-5%
Manitoba	\$823	\$815	\$786	\$863	\$845	\$826.33	(\$59)	-7%
Prince Edward Island	\$806			\$846	\$821	\$824.27	(\$61)	-7%
General merchandise stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Alberta	\$815	\$844		\$910	\$1,088	\$914.40	\$35	4%
Ontario	\$758	\$777		\$888	\$1,095	\$879.49	\$0	0%
Quebec	\$761	\$800		\$914	\$978	\$863.16	(\$16)	-2%
British Columbia	\$778	\$770		\$881	\$1,011	\$860.02	(\$19)	-2%
Manitoba	\$793	\$813		\$851	\$848	\$826.33	(\$53)	-6%
New Brunswick	\$742	\$802		\$804	\$915	\$815.55	(\$64)	-8%
Saskatchewan	\$804	\$827		\$746	\$851	\$807.08	(\$72)	-9%
Nova Scotia	\$748	\$790	\$671	\$881	\$917	\$801.53	(\$78)	-10%
Prince Edward Island	\$713	\$699	\$669	\$714	\$814	\$721.86	(\$158)	-22%
Other store (Incl. Office & Supply stores)	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Ontario		\$1,166	\$1,043	\$1,205	\$1,047	\$1,115.30	\$361	32%
Canada		\$1,024	\$1,033	\$1,162	\$992	\$1,052.77	\$298	28%
Ontario	\$800	\$738	\$706	\$760	\$770	\$754.67	\$0	0%
Alberta	\$696		\$623	\$681	\$728	\$681.97	(\$73)	-11%
New Brunswick	\$575		\$646	\$730	\$760	\$677.84	(\$77)	-11%
Saskatchewan	\$670		\$642	\$674	\$706	\$673.11	(\$82)	-12%
Newfoundland and Labrador	\$640		\$580	\$704	\$747	\$667.61	(\$87)	-13%
British Columbia	\$635		\$586	\$636	\$710	\$642.04	(\$113)	-18%
Quebec	\$628		\$592	\$648	\$682	\$637.54	(\$117)	-18%
Manitoba	\$644		\$522	\$614	\$663	\$610.78	(\$144)	-24%
Office supplies, stationery stores (Only Ontario reports separatly)	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Ontario	\$968	\$851	\$877	\$823	\$848	\$873.18	\$0	0%
Electronics and appliance stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Quebec	\$891	\$865	\$829		\$947	\$883.15	\$2	0%
Ontario	\$898	\$802	\$800	\$921	\$984	\$881.08	\$0	0%



Annexe A – Salaires hebdomadaires fixes moyens (suite)

Furniture and home furnishings stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Alberta	\$833	\$822	\$813	\$923	\$925	\$863.17	\$34	4%
Ontario	\$826	\$776	\$781	\$852	\$912	\$829.29	\$0	0%
Quebec	\$787	\$834	\$831	\$826	\$827	\$821.03	(\$8)	-1%
New Brunswick	\$746	\$750	\$799			\$764.79	(\$64)	-8%
British Columbia	\$839	\$728	\$755	\$706	\$793	\$763.94	(\$65)	-9%
Grocery stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Alberta	\$902	\$946	\$862	\$871	\$893	\$894.90	\$104	12%
British Columbia	\$922	\$852	\$750	\$847	\$880	\$850.14	\$59	7%
Saskatchewan	\$831	\$793	\$841	\$761	\$975	\$840.32	\$49	6%
Prince Edward Island	\$751	\$869	\$820	\$847	\$812	\$819.72	\$29	3%
Ontario	\$745	\$792	\$776	\$804	\$840	\$791.21	\$0	0%
Nova Scotia	\$837	\$807	\$742	\$793	\$750	\$785.74	(\$5)	-1%
Newfoundland and Labrador	\$752	\$815	\$753	\$816	\$750	\$777.09	(\$14)	-2%
New Brunswick	\$734	\$760	\$768	\$807	\$704	\$754.42	(\$37)	-5%
Quebec	\$734	\$769	\$744	\$735	\$769	\$750.18	(\$41)	-5%
Manitoba	\$765	\$779	\$679	\$707	\$756	\$737.24	(\$54)	-7%
Health and personal care stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
New Brunswick	\$991	\$1,106	\$938	\$1,001	\$1,167	\$1,040.48	\$7	1%
Ontario	\$953	\$1,151	\$1,025	\$1,035	\$1,002	\$1,033.26	\$0	0%
Alberta	\$819	\$991	\$1,195	\$987	\$876	\$973.77	(\$59)	-6%
Saskatchewan	\$853	\$841	\$978	\$1,037	\$979	\$937.60	(\$96)	-10%
Truck transportation	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Alberta	\$1,024	\$1,045	\$1,056	\$1,106	\$1,147	\$1,075.69	\$180	16%
Saskatchewan	\$936	\$886	\$944	\$1,065	\$1,129	\$992.05	\$96	8%
British Columbia	\$975	\$917	\$904	\$1,007	\$985	\$957.65	\$62	6%
Manitoba	\$905	\$861	\$953	\$1,019	\$938	\$935.28	\$39	4%
Newfoundland and Labrador	\$832		\$886		\$995	\$904.43	\$8	1%
Ontario	\$908	\$889	\$904	\$935	\$845	\$896.11	\$0	0%
Nova Scotia	\$904	\$895	\$849		\$858	\$876.61	(\$19)	-2%
Warehousing and storage	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Saskatchewan	\$1,112	\$1,104	\$1,066	\$1,045	\$1,285	\$1,122.28	\$376	34%
Alberta	\$920		\$987	\$1,015	\$1,037	\$989.76	\$244	25%
Canada	\$921	\$998	\$1,003	\$986	\$1,011	\$983.63	\$238	24%
New Brunswick			\$1,013	\$954		\$983.51	\$237	24%
British Columbia	\$863	\$949	\$959	\$949	\$975	\$939.05	\$193	21%
Ontario	\$729	\$762	\$727	\$747	\$765	\$746.09	\$0	0%
Accounting, bookkeeping and payroll	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Alberta	\$1,284	\$1,300	\$1,306	\$1,327	\$1,234	\$1,289.96	\$136	11%
Ontario	\$1,125	\$1,085	\$1,216	\$1,149	\$1,196	\$1,154.09	\$0	0%
British Columbia	\$1,133	\$1,140	\$1,140	\$1,058	\$1,147	\$1,123.63	(\$30)	-3%
Quebec	\$1,133	\$1,133	\$1,120	\$1,044	\$1,110	\$1,107.88	(\$46)	-4%
Saskatchewan	\$1,202	\$1,060			\$1,043	\$1,101.78	(\$52)	-5%
Nova Scotia	\$1,070	\$1,012	\$1,098	\$1,041	\$1,057	\$1,055.61	(\$98)	-9%



Annexe A – Salaires hebdomadaires fixes moyens (suite)

Administrative and support services	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Newfoundland and Labrador	\$1,287	\$1,246	\$1,282	\$1,371	\$1,296	\$1,296.46	\$243	19%
Alberta	\$1,090	\$1,109	\$1,178	\$1,266	\$1,346	\$1,197.78	\$145	12%
Ontario	\$993	\$967	\$1,011	\$1,152	\$1,143	\$1,053.14	\$0	0%
British Columbia	\$1,040	\$1,008	\$1,009	\$1,044	\$1,056	\$1,031.36	(\$22)	-2%
Quebec	\$927	\$987	\$1,012	\$1,068	\$1,124	\$1,023.43	(\$30)	-3%
New Brunswick	\$996	\$1,017	\$982	\$984		\$994.74	(\$58)	-6%
Nova Scotia	\$921	\$941	\$956	\$996	\$1,108	\$984.51	(\$69)	-7%
Manitoba	\$848	\$922	\$950	\$1,082	\$1,048	\$969.94	(\$83)	-9%
Saskatchewan	\$925	\$954	\$960	\$972	\$951	\$952.42	(\$101)	-11%
Prince Edward Island			\$1,038		\$792	\$915.04	(\$138)	-15%
Office administrative services	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Alberta	\$1,269	\$1,311	\$1,388	\$1,457	\$1,526	\$1,390.15	\$183	13%
Ontario	\$1,160	\$1,112	\$1,216	\$1,297	\$1,250	\$1,207.01	\$0	0%
Manitoba	\$1,031	\$964	\$988	\$1,087	\$1,162	\$1,046.67	(\$160)	-15%
Wholesale trade	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Northwest Territories	\$1,595	\$1,428	\$1,268	\$1,495	\$1,502	\$1,457.38	\$199	14%
Saskatchewan	\$1,328	\$1,343	\$1,348	\$1,365	\$1,403	\$1,357.50	\$99	7%
Alberta	\$1,343	\$1,344	\$1,309	\$1,356	\$1,398	\$1,350.08	\$92	7%
Ontario	\$1,261	\$1,268	\$1,232	\$1,243	\$1,286	\$1,258.07	\$0	0%
Canada	\$1,232	\$1,230	\$1,199	\$1,209	\$1,261	\$1,226.44	(\$32)	-3%
British Columbia	\$1,203	\$1,156	\$1,104	\$1,105	\$1,198	\$1,153.09	(\$105)	-9%
Manitoba	\$1,154	\$1,146	\$1,155	\$1,135	\$1,168	\$1,151.54	(\$107)	-9%
Quebec	\$1,140	\$1,153	\$1,128	\$1,114	\$1,164	\$1,139.63	(\$118)	-10%
Nova Scotia	\$1,110	\$1,085	\$1,053	\$1,098	\$1,157	\$1,100.80	(\$157)	-14%
New Brunswick	\$1,034	\$1,061	\$1,030	\$1,029	\$1,124	\$1,055.76	(\$202)	-19%
Prince Edward Island	\$1,003	\$986	\$992	\$1,012	\$907	\$979.99	(\$278)	-28%
Manufacturing	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average	Variances to Ontario	% Variance
Alberta	\$1,395	\$1,474	\$1,463	\$1,506	\$1,519	\$1,471.47	\$134	9%
Ontario	\$1,299	\$1,338	\$1,314	\$1,355	\$1,380	\$1,337.06	\$0	0%
Saskatchewan	\$1,295	\$1,315	\$1,278	\$1,326	\$1,359	\$1,314.71	(\$22)	-2%
British Columbia	\$1,266	\$1,280	\$1,245	\$1,288	\$1,289	\$1,273.81	(\$63)	-5%
Newfoundland and Labrador	\$1,255	\$1,282	\$1,195	\$1,292	\$1,293	\$1,263.47	(\$74)	-6%
New Brunswick	\$1,268	\$1,305	\$1,199	\$1,246	\$1,281	\$1,259.93	(\$77)	-6%
Quebec	\$1,217	\$1,218	\$1,212	\$1,266	\$1,265	\$1,235.56	(\$102)	-8%
Manitoba	\$1,214	\$1,224	\$1,205	\$1,232	\$1,248	\$1,224.32	(\$113)	-9%
Nova Scotia	\$1,197	\$1,193	\$1,179	\$1,225	\$1,255	\$1,209.88	(\$127)	-11%
Prince Edward Island	\$1,059	\$1,089	\$947	\$1,019	\$989	\$1,020.74	(\$316)	-31%



Annexe B – Salariés rémunérés à l’heure

Employees paid by the hour	<i>Data is not available for all provinces or territories</i>					
By Province						
Canada	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Average weekly gross	\$411.43	\$424.26	\$426.54	\$413.05	\$405.13	\$416.08
Average Hourly rate	\$15.67	\$15.81	\$15.69	\$15.91	\$15.65	\$15.75
Average hours worked	26.3	26.8	27.2	26.0	25.9	26.4
Alberta	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$9.75, (Lowest in Canada)						
Average weekly gross	\$430.62	\$443.17	\$441.23	\$432.80	\$421.05	\$433.78
Average Hourly rate	\$16.25	\$16.35	\$16.34	\$16.43	\$16.33	\$16.34
Average hours worked	26.5	27.1	27.0	26.3	25.8	26.5
British Columbia	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$10.25						
Average weekly gross	\$433.54	\$440.97	\$438.45	\$424.51	\$419.13	\$431.32
Average Hourly rate	\$15.81	\$16.13	\$16.12	\$16.21	\$16.31	\$16.11
Average hours worked	27.4	27.3	27.2	26.2	25.7	26.8
Saskatchewan	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$10.00						
Average weekly gross	\$413.33	\$429.46	\$436.89	\$414.39	\$420.93	\$423.00
Average Hourly rate	\$16.37	\$16.03	\$15.80	\$16.47	\$15.61	\$16.05
Average hours worked	25.2	26.8	27.7	25.2	27.0	26.4
Manitoba	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$10.25						
Average weekly gross	\$417.53	\$420.26	\$431.87	\$414.42	\$414.31	\$419.68
Average Hourly rate	\$15.37	\$15.76	\$15.62	\$16.06	\$15.98	\$15.76
Average hours worked	27.2	26.7	27.7	25.8	25.9	26.6
New Brunswick	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$10.00						
Average weekly gross	\$415.30	\$424.30	\$436.66	\$420.63	\$387.94	\$416.97
Average Hourly rate	\$14.80	\$15.24	\$14.66	\$14.60	\$14.96	\$14.85
Average hours worked	28.1	27.8	29.8	28.8	25.9	28.1
Nova Scotia	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$10.30 (Highest in Canada)						
Average weekly gross	\$410.64	\$421.09	\$424.45	\$416.43	\$393.36	\$413.19
Average Hourly rate	\$15.36	\$15.36	\$15.31	\$15.46	\$15.15	\$15.33
Average hours worked	26.7	27.4	27.7	26.9	26.0	27.0
Quebec	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$10.15						
Average weekly gross	\$406.00	\$419.51	\$419.38	\$412.36	\$398.54	\$411.16
Average Hourly rate	\$15.71	\$15.64	\$15.78	\$15.77	\$15.44	\$15.67
Average hours worked	25.8	26.8	26.6	26.1	25.8	26.2
Ontario	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Minimum Wage \$10.25						
Average weekly gross	\$398.26	\$414.34	\$417.70	\$400.01	\$397.66	\$405.59
Average Hourly rate	\$15.49	\$15.70	\$15.36	\$15.78	\$15.39	\$15.54
Average hours worked	25.7	26.4	27.2	25.4	25.8	26.1



Annexe B – Salariés rémunérés à l’heure (suite)

Employees paid by the hour	<i>Data is not available for all provinces or territories</i>					
By Industry						
Other store (Incl. Office & Supply stores)	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Saskatchewan	\$13.95	\$14.08		\$14.07	\$15.31	\$14.35
Quebec	\$14.14	\$14.28		\$14.44	\$14.39	\$14.31
Alberta	\$14.05	\$14.49		\$13.91	\$14.80	\$14.31
Manitoba	\$14.48	\$14.17		\$13.19	\$14.56	\$14.10
New Brunswick	\$14.85	\$14.04		\$13.20	\$13.85	\$13.98
Ontario	\$13.74	\$13.46	\$14.07	\$13.42	\$14.52	\$13.84
British Columbia	\$13.86	\$13.56		\$13.51	\$14.38	\$13.83
Newfoundland and Labrador	\$13.82	\$13.43		\$13.77	\$13.83	\$13.71
Grocery stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
British Columbia	\$14.91	\$15.37	\$15.84	\$15.12	\$15.80	\$15.41
Manitoba	\$14.42	\$14.66	\$15.51	\$15.47	\$15.90	\$15.19
Alberta	\$14.57	\$14.91	\$15.07	\$15.11	\$14.85	\$14.90
Saskatchewan	\$14.81	\$14.50	\$15.02	\$14.59	\$14.47	\$14.68
Nova Scotia	\$14.00	\$14.14	\$14.14	\$14.23	\$13.54	\$14.01
Quebec	\$14.09	\$14.13	\$14.02	\$14.08	\$13.35	\$13.93
Prince Edward Island	\$13.81	\$14.39	\$14.35	\$13.77	\$13.16	\$13.90
Ontario	\$14.03	\$14.14	\$13.72	\$14.15	\$13.21	\$13.85
Newfoundland and Labrador	\$13.50	\$14.10	\$13.85	\$12.63	\$13.71	\$13.56
New Brunswick	\$13.34	\$13.37	\$13.49	\$13.23	\$13.23	\$13.33
General merchandise stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Saskatchewan	\$13.82		\$13.89	\$13.82	\$13.71	\$13.81
Manitoba	\$13.92		\$13.17	\$13.85	\$13.26	\$13.55
Quebec	\$13.95		\$13.22	\$13.57	\$12.98	\$13.43
Alberta	\$13.80		\$13.11	\$13.72	\$13.04	\$13.42
British Columbia	\$13.72		\$13.21	\$13.58	\$13.05	\$13.39
Ontario	\$13.39		\$12.80	\$13.50	\$12.72	\$13.10
New Brunswick	\$13.09		\$13.07	\$13.01	\$12.57	\$12.94
Nova Scotia	\$13.05	\$12.45	\$13.01	\$12.96	\$12.78	\$12.85
Prince Edward Island	\$13.23	\$13.12	\$12.64	\$13.06	\$11.86	\$12.78
Electronics and appliance stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Quebec		\$19.01	\$17.44	\$17.88	\$18.08	\$18.10
Ontario	\$17.25	\$18.90	\$16.29	\$18.19	\$16.98	\$17.52
Furniture and home furnishings stores	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Quebec	\$18.98	\$17.71	\$19.57	\$17.06	\$16.34	\$17.93
British Columbia	\$18.41	\$18.03	\$18.68	\$17.50	\$16.26	\$17.78
Alberta	\$17.53	\$18.04	\$18.50	\$17.09	\$16.75	\$17.58
Ontario	\$17.54	\$17.19	\$17.40	\$16.58	\$15.53	\$16.85
New Brunswick		\$15.79	\$15.73		\$15.13	\$15.55



Annexe B – Salariés rémunérés à l’heure (suite)

Truck transportation	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Alberta	\$27.64	\$26.81	\$25.11	\$27.82	\$27.04	\$26.88
Saskatchewan	\$26.21	\$24.88	\$23.27	\$26.73	\$24.73	\$25.16
British Columbia	\$24.18	\$23.74	\$23.26	\$23.06	\$24.29	\$23.71
Manitoba	\$21.02	\$20.98	\$20.38	\$23.36	\$21.74	\$21.50
Newfoundland and Labrador		\$22.25		\$21.63	\$20.04	\$21.31
Ontario	\$21.44	\$21.14	\$20.79	\$20.35	\$21.73	\$21.09
Nova Scotia		\$19.92	\$18.56	\$20.33	\$18.77	\$19.39
Office administrative services	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Newfoundland and Labrador		\$35.57			\$34.02	\$34.79
Alberta	\$28.56	\$25.79	\$25.99	\$27.18	\$27.19	\$26.94
Manitoba	\$23.91	\$21.65	\$22.01	\$21.95	\$21.67	\$22.24
Ontario	\$21.97	\$22.09	\$22.11	\$20.55	\$21.77	\$21.70
Accounting, bookkeeping and payroll services	Q1-12	Q2-12	Q3-12	Q4-12	Q1-13	Quarterly Average
Alberta	\$29.29	\$27.90	\$31.12	\$23.96	\$32.02	\$28.86
Ontario	\$27.03	\$21.95	\$26.36	\$22.24	\$27.11	\$24.94
British Columbia	\$26.61	\$23.54	\$24.72	\$22.83	\$21.94	\$23.93
Nova Scotia	\$26.03	\$21.93	\$24.37	\$20.10	\$24.30	\$23.35
Quebec	\$24.45	\$22.15	\$24.49	\$20.28	\$24.30	\$23.13
Saskatchewan			\$22.97	\$21.57	\$22.48	\$22.34

Annexe C – Journées de travail perdues

Total days lost (excluding maternity leave)			
Age group=15 years and over			
National Occupational Classification	Sex	2011	2012
Total, all occupations⁵	Both sexes	9.3	9.3
Males		7.7	7.6
Females		11.4	11.4
Senior management occupations	Both sexes	4.7	3.6
Males		4.2	3.7
Females		x	x
Other management occupations	Both sexes	7	6.4
Males		5.9	4.8
Females		8.5	8.9
Retail salespersons, sales clerks, cashiers, and supervisors	Both sexes	8.6	8.8
Males		6.1	6.6
Females		10.6	10.6
Financial, secretarial and administrative occupations	Both sexes	9.5	9.8
Males		5.8	8.3
Females		10.4	10.2
Teachers and professors	Both sexes	8	8.2
Males		5.9	6.7
Females		9.4	9.1



Annexe D – Sources des données

Les statistiques compilées par l'EERH sont fondées sur un recensement des dossiers administratifs pour tous les établissements dans le champ de l'enquête ayant des employés et qui sont sur le Registre des entreprises. Le nombre total de salariés inscrits sur les listes de paye et la rémunération mensuelle sont calculés à partir des dossiers administratifs. Les renseignements administratifs sur la rémunération mensuelle brute et sur le nombre total de salariés pour la dernière période de paye du mois proviennent des comptes de retenues sur la paye (RP) tenus par l'Agence du revenu du Canada.

Avis de non-responsabilité

L'information contenue dans le présent document est fournie uniquement à titre d'information générale. Bien que nous nous appliquions à tenir les renseignements à jour et à en assurer l'exactitude, nous n'offrons aucune garantie et ne faisons aucune assertion, expresse ou tacite, concernant l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité de l'information. Toute utilisation de cette information est donc faite à vos propres risques. Les renseignements tirés de l'ERE sert à établir la composante hebdomadaire des paies mensuelles brutes, le nombre total d'heures payées (heures normales et supplémentaires) et la répartition des heures, les revenus et l'emploi pour les trois catégories d'employés (salariés, rémunérés à l'heure et autres, tels que les travailleurs à commission).

En aucun cas, nous ne pourrions être tenus responsables d'une perte ou de dommages, quels qu'ils soient, y compris, sans s'y restreindre, une perte ou des dommages indirects ou consécutifs, ou encore une perte ou des dommages découlant de la perte de données ou de profits découlant de l'utilisation de ces renseignements.

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, transcrite, traduite ou réduite sur quelque support électronique que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de l'Association canadienne des produits de bureau et de Bob Smith.

bobsmith@businessstats.ca

Copyright ©Bob Smith 2013. Tous droits réservés.